KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

Result Report

KOREA PAVILION

IAAPA Expo 2025 결과 보고서

2025년 11월 18일 – 2025년 11월 21일
Orange County Convention Center, Orlando, FL

주관
한국콘텐츠진흥원 (KOCCA)

작성일
2026년 11월 10일

참가 기업
KOMUSE, POCKET JACKS, QLAB, ILSUNG METAL FREE, Moers

구분
요약본

목차

01 핵심 요약

02 참가 기업별 성과

03 공동관 시너지

04 방문자 직급 구성 · 방문 국가

05 비즈니스 전환 · 주요 계약

06 2026 개선 과제

07 확인

방문 리드	방문 국가	상담 파이프라인	MOU · 계약
983	**54개국**	**$57.4M**	**$13.0M**
실제 방문자 약 715명	미국 외 276건	금액 기록 190건	계약 완료 $1.80M

01 핵심 요약

- 5개 한국 기업이 참가한 공동관에 54개국 983건의 리드가 모였습니다 (실제 방문자 약 715명).
- 상담 파이프라인 $57.4M, 이 중 MOU 5건과 계약 12건으로 $13.0M 규모의 성과가 확인되었습니다.
- 방문자의 46%가 대표·임원·구매 담당 등 의사결정권자였습니다.
- 참가 기업 부스 방문자 중 53명(9%)이 2개 이상의 한국 기업 부스를 함께 방문했고, 안내데스크 방문자 70명이 실제 부스 상담으로 이어졌습니다.
- 상담 금액 1위는 POCKET JACKS($38.5M)입니다. 미국 외 방문 리드는 276건이었습니다.

02 참가 기업별 성과

참가 기업	방문 리드	상담 금액	Hot	팔로업
Korea Pavilion 공동관	221	–	–	0%
KOMUSE	207	$5.46M	–	16%
POCKET JACKS	165	$38.5M	1	21%
QLAB	158	$3.30M	–	19%
ILSUNG METAL FREE	138	$710K	–	35%
Moers	94	$9.42M	3	46%

03 공동관 시너지

9% 의 방문자가 2개 이상 부스를 방문

참가 기업 부스를 찾은 564명 중 **53명**이 여러 부스를 함께 둘러봤어요. 한국 기업이 한곳에 모인 공동관이라서 생긴 효과입니다.



1개 부스 · 2개 부스 · 3개 이상

안내데스크 → 부스 연결

70명

안내데스크 방문 221명 중 32%

같은 부스 재방문

27명

두 번 이상 스캔된 방문자

함께 방문한 부스 조합 Top 5

QLAB + POCKET JACKS	14명
QLAB + KOMUSE	12명
POCKET JACKS + KOMUSE	10명
ILSUNG METAL FREE + KOMUSE	8명
Moers + ILSUNG METAL FREE	7명

04 방문자 직급 구성

46% 가 의사결정권자

명함 직함 기준 대표·임원·구매 담당 **389명** / 스캔 848명



대표 · C레벨	214	25%
임원 · 디렉터	161	19%
구매 담당	14	2%
매니저	138	16%
학생	62	7%
기타 · 미기재	259	31%

방문 국가 Top 8

1	🇺🇸 미국	707	72%
2	🇨🇦 캐나다	58	6%
3	🇰🇷 대한민국	17	2%
4	🇨🇳 중국	15	2%
5	🇯🇵 일본	14	1%
6	🇲🇽 멕시코	12	1%
7	🇬🇧 영국	12	1%
8	🇦🇷 아르헨티나	10	1%

05 비즈니스 전환

전체 리드	983 명	
연락 중	190 19.3%	
상담·견적	190 19.3%	$44.4M
MOU	17 1.7%	$11.2M
계약 완료	12 1.2%	$1.80M

주요 상담 · 계약

🇺🇸	Arcade Box Moers	계약 완료	$790K
🇬🇧	SEGA Amuse... KOMUSE	계약 완료	$403K
🌐	Round One KOMUSE	계약 완료	$200K
🇺🇸	Pizza Propert... KOMUSE	계약 완료	$160K
🇺🇸	Coastal Amus... KOMUSE	계약 완료	$100K
🇺🇸	ASI KOMUSE	계약 완료	$56K
🇨🇳	Guangzhou C... ILSUNG METAL F...	계약 완료	$31K

06 2026 개선 과제

상담 메모 기록률
25%
2026 목표: Hot·Warm 리드 100%

관심도 평가율
1%
2026 목표: Hot·Warm 리드 100%

팔로업 진행률
19%
2026 목표: Hot·Warm 리드 100%

현장 요원이 모바일로 방문 즉시 관심도와 상담 내용, 명함 사진을 기록하고, 행사 후에는 팔로업 보드에서 연락 → 상담 → MOU → 계약까지 단계별로 관리합니다. 결과는 KOCCA와 주최 측이 실시간 대시보드로 확인할 수 있습니다.

07 확인

구분	소속	성명	서명	일자
작성				
검토				
확인	한국콘텐츠진흥원			

데이터 출처: IAAPA 리드 리트리벌 스캔, 현장 상담 기록, Korea Pavilion 플랫폼 · 생성 2026년 11월 10일